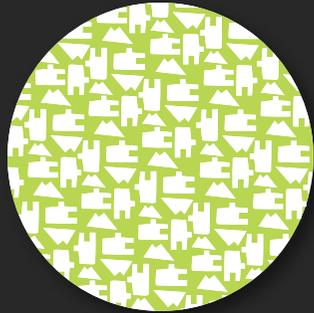
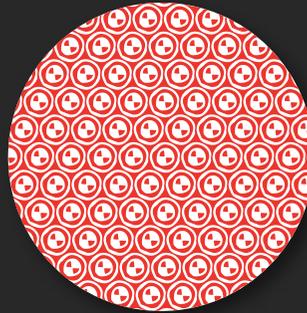


MERCURE  
INTERNATIONAL

# Société de distribution et de vente au détail



alimentaire



sport



mode

**3** continents

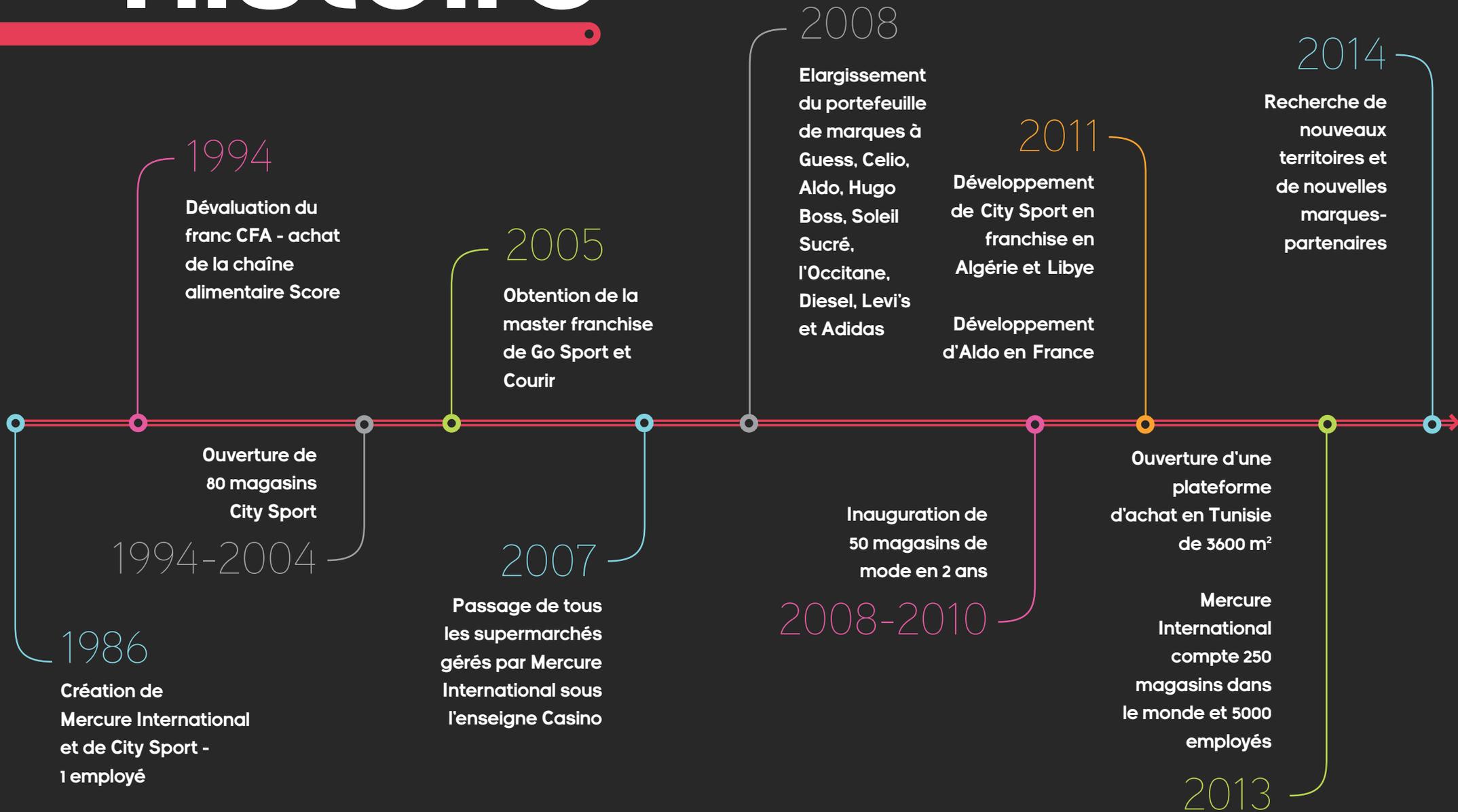
**17** pays

**250** magasins

**650 M€** de CA

**5000** employés

# notre histoire



# les valeurs

---

**passion** 

---

  
du métier et des produits

**équité** 

---

  
entre les pays et les marchés

**diversité** 

---

  
de nos hommes, nos marchés, nos marques

# notre **organisation**

---

- **Siège de Mercure International, direction générale, logistique et achats à Monaco**
- **Une plateforme d'achat en Tunisie de 3600 m<sup>2</sup>**
- **Des directeurs généraux dans chaque pays**
- **Une équipe commerciale, administrative, financière et de transit dans chaque pays**
- **Des bureaux et des entrepôts pour ravitailler les magasins dans chaque pays**



des flux  
**optimisés**

- Une équipe logistique dédiée
- 2 dépôts ultra modernes :  
**14.000 m<sup>2</sup> en Europe**  
**5000 m<sup>2</sup> en Asie**
- 3000 containers par an

# respect des **marques**

---

- **Des emplacements de premier choix**
- **Un merchandising conforme aux chartes graphiques**
- **Un interlocuteur unique : les brand managers**
- **Une communication renforcée grâce aux campagnes de publicité et aux relations presse**

GROUPE  
*Casino*

**DIESEL**  
FOR SUCCESSFUL LIVING



adidas

*CitySport*

ALDO

**celio\***



Reebok

*CitySport*

adidas

**GO**  
SPORT

*asics*

LEVI'S

*CityShop*

**BOSS**  
HUGO BOSS

L'OCCITANE  
EN PROVENCE

Soleil & Sucré  
*By C&C*

LEADER  
PRICE

*Supermarket*  
TRADE  
CENTER



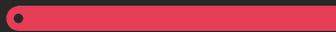
# les achats, un métier

- Des produits adaptés aux marchés ciblés
- Une analyse des ventes régulière
- La recherche constante de l'adéquation entre la sélection proposée et les désirs des consommateurs
- Gestion du stock

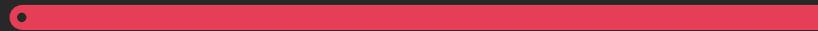
trois  
**options** pour les  
**marques**



**la vente au détail**



**la distribution en gros**



**le déstockage**



# alimentaire



- Une plateforme à Rungis (Paris)
- Produits ultra frais envoyés par avion
- Actionnaire de Prosuma en Côte d'Ivoire, 28<sup>e</sup> groupe en Afrique et leader de la distribution alimentaire
- Des produits de qualité à des prix abordables dans un environnement optimum

**40**  
supermarchés

**5**  
pays

## nos magasins



- Un leader mondial du commerce
- Une stratégie multiformat
- Une offre de produits en marques propres
- Des engagements responsables et durables



- Super et hypermarchés en Côte d'Ivoire
- Positionnement moyen de gamme



- Supérettes de proximité
- Système de franchise



- Présence en Côte d'Ivoire
- Distribution en gros et au détail
- Points de vente de 350 à 400 m<sup>2</sup>



- Magasins en Côte d'Ivoire



- Magasin en Côte d'Ivoire



- Supermarchés en Côte d'Ivoire
- Prix doux



Sea Plaza, Dakar, Sénégal

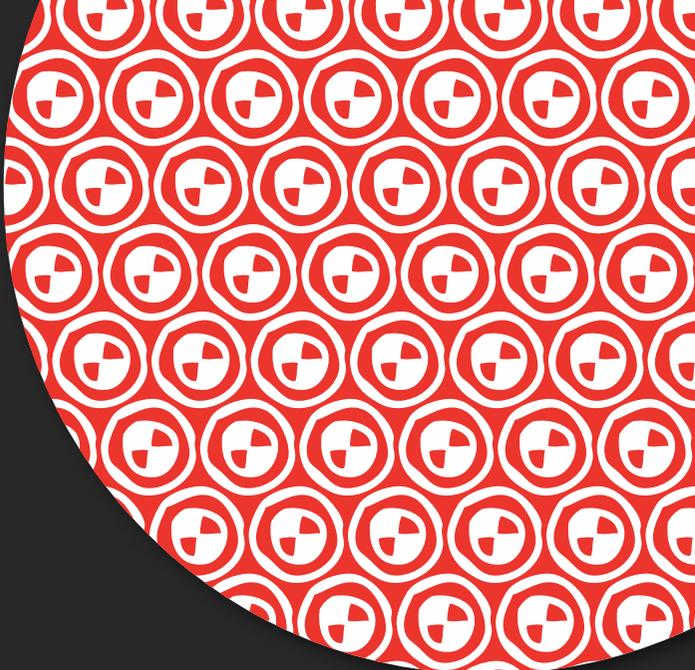


Dakar City, Dakar, Sénégal



Abidjan, Côte d'Ivoire

# sport



---

- L'unique partenaire de toutes les grandes marques
- Une offre diversifiée
- Plusieurs concepts de magasins : City Sport, Adidas, Go Sport et Nike

**150**  
magasins  
**17**  
pays

## nos magasins



Un public jeune

Les meilleures collections sport-fashion des marques

Des marques généralistes : Nike, Adidas, Reebok, Puma, Levi's

Des marques spécialistes : Asics, Salomon, Arena, Vans, Dc Shoes

Des univers différenciés

Une possibilité d'exploitation en franchise



L'une des meilleures chaussures de sport du marché

Une réputation ancrée



Adidas est aussi un style de vie, une attitude vestimentaire que l'on adopte sans modération



L'équipementier d'origine japonaise doit sa réputation à ses chaussures de course à pied



Un esprit de recherche permanent

Un style de vie

Un souci d'innovation



Un public familial et sportif

Des espaces ciblés : Go run, Go foot, Go swim, Miss go et Go man

Des prix compétitifs

Le meilleur des marques internationales

Des marques généralistes : Nike, Adidas, Reebok, Puma

Des marques spécialistes : Asics, Salomon, Arena, Vans, Dc shoes

Reebok

Née au Royaume-Uni, la marque connaît un succès planétaire





Avenue de Marseille, Tunis, Tunisie



Tunis City, Tunis, Tunisie





Bagatelle, Port-Louis, Ile-Maurice



Polygone, Montpellier, France



Anfaplace, Casablanca, Maroc

# mode



---

- La croissance la + fulgurante
- Les dernières tendances en temps réel
- Des marques accessibles

**11**  
pays

**50**  
magasins

## nos magasins

L'OCCITANE  
EN PROVENCE

Le savoir-faire de la Méditerranée  
Des soins et des parfums naturels  
Beauté et bien-être  
Une qualité irréprochable  
Une équipe de vente experte en conseil

celio\*

Des valeurs fortes : accessibilité  
et générosité  
Une mode consacrée exclusivement  
aux hommes



Un style de vie jeune, sexy  
et aventureux  
Des collections textiles, jeans,  
chaussures et accessoires raffinées,  
audacieuses et stylées

BOSS  
HUGO BOSS

Le symbole d'une élégance  
contemporaine et moderne  
Un design raffiné  
Une qualité optimum  
Une manufacture exclusive



La maîtrise du jean  
Une coupe impeccable  
Des délavages sophistiqués

ALDO

Un concept unique  
Des chaussures branchées  
et élégantes  
Des accessoires trendy  
Le style et la qualité à prix doux  
Le goût de la mode  
Un sens inné du service

Levi's

Le leader incontesté du jean



Une marque internationale  
de lingerie  
Une inspiration sexy, jeune, colorée  
et imaginative  
Des prix doux



Rue de Rivoli, Paris, France



Forum des Halles, Paris, France



Rue de Rivoli, Paris, France



Sea Plaza, Dakar, Sénégal



Sea Plaza, Dakar, Sénégal



Tunis City, Tunis, Tunisie



Sea Plaza, Dakar, Sénégal



Sea Plaza, Dakar, Sénégal



Sea Plaza, Dakar, Sénégal



*Amor Aldo*



# map-monde

Mercure International, 3 continents, 17 pays



17 av Albert II 98005 Monaco

**(+377) 93 10 14 00**

**[WWW.MERCUREINTERNATIONALGROUP.COM](http://WWW.MERCUREINTERNATIONALGROUP.COM)**