





JOHANNA HOUDROUGE

MERCURE INTERNATIONAL

- VICEPRESIDENTE - VICE-PRÉSIDENTE -

Fondata a Monaco oltre 30 anni fa dall'uomo d'affari libanese Adnan Houdrouge, Mercure International è una società d'import-export specializzata nella distribuzione - sua attività principale - poi diventata fondatrice e proprietaria di centri commerciali in Africa.

Mercure International s'impone come una referenza nel commercio al dettaglio e nella distribuzione, in svariati ambiti come il prêt-à-porter e l'alimentazione. Adnan Houdrouge è a capo di un bell'impero commerciale. La società monegasca è creatrice e proprietaria dell'insegna City Sport e titolare di numerosi franchising internazionali sul territorio africano: Aldo, Celio, Camaïeu, Kiabi, Hugo Boss, l'Occitane en Provence e, più recentemente la Fnac. Il gruppo, franchising esclusivo dell'insegna Casino Supermarché e Super U in Africa occidentale, è anche attivo nella grande distribuzione alimentare. Oggi, l'impresa familiare è presente in 17 paesi al mondo e su tre continenti. Mercure International anima oltre 250 punti vendita e impiega oltre 5.000 impiegati nel mondo e più di un centinaio nel Principato di Monaco. Molto implicata nel continente africano, Mercure International è membro fondatore del Club degli Imprenditori Monegaschi in Africa. Un continente che è il secondo partner economico di Monaco. Johanna Houdrouge è incaricata del polo giuridico e amministrativo internazionale del gruppo mentre suo fratello Cédric si occupa dello sviluppo commerciale nel mondo. Monegasca nel cuore e senegalese nell'anima, Johanna è riconosciuta come una donna molto attiva nella vita associativa e imprenditoriale. Rappresenta attivamente Monaco all'estero durante le sue numerose trasferte. Recentemente è stata ricompensata per questi meriti durante il viaggio in Perù con la delegazione ufficiale delle Donne Dirigenti d'Azienda di cui è membro. Johanna ha ricevuto il premio della donna che eccelle in carriera ed è riconosciuta per il suo dinamismo. Nella continuità, Mercure International ha ricevuto dalla giuria dei Trofei dell'Eco di Monaco il premio della Migliore impresa operante a livello internazionale, una ricompensa che corona un'annata 2019 notevole per il gruppo. Da suo padre Adnan, Johanna Houdrouge ha ereditato un certo numero di valori tra cui la solidarietà tra gli uomini e la ricerca continua dell'equità. Donna d'affari dal cuore grande, apporta il suo sostegno a numerosi progetti umanitari come Children of Africa MC, un'associazione monegasca che ha una sorella Jennifer e sua madre Véronique che aiutano i bambini in Tanzania e in Senegal con il miglioramento delle condizioni di vita tramite la creazione di strutture di accoglienza, sanitarie e educative. Quando affari e generosità vanno di pari passo, la riuscita di un'impresa familiare è sempre assicurata. Mercure International ne è un magnifico esempio!

Fondata a Monaco il y a plus de 30 ans par l'homme d'affaires libanais Adnan Houdrouge, Mercure International est une société d'import-export spécialisée dans la distribution son cœur de métier puis est devenue créatrice et propriétaire de centres commerciaux en Afrique.

Mercure International s'impose comme une référence dans le commerce de détail et la distribution, dans des domaines aussi variés que le sport, le prêt-à-porter et l'alimentation. Adnan Houdrouge est à la tête d'un bel empire commercial. La société monégasque est créatrice et propriétaire de l'insegna City Sport ainsi que titulaire de nombreuses franchises internationales sur le territoire africain : Aldo, Celio, Camaïeu, Kiabi, Hugo boss, l'Occitane en Provence et, plus récemment la Fnac. Le groupe, franchisé exclusif de l'insegna Casino Supermarché et Super U en Afrique de l'ouest, est aussi très actif dans la grande distribution alimentaire. Aujourd'hui, l'entreprise familiale est présente dans 17 pays dans le monde et sur 3 continents. Mercure International anime plus de 250 points de vente et emploi plus de 5000 employés à travers le monde et plus d'une centaine en principauté de Monaco. Très impliquée sur le continent africain, Mercure International est membre fondateur du Club des Entrepreneurs Monégasques en Afrique. Un continent qui est le deuxième partenaire économique de Monaco. Johanna Houdrouge est en charge du pôle juridique et administratif international du groupe tandis que son frère Cédric s'occupe du développement commercial à travers le monde. Monégasque de cœur et sénégalaise dans l'âme, Johanna est reconnue pour être une femme très active dans la vie associative et entrepreneuriale. Elle représente activement Monaco à l'étranger lors de ses nombreux déplacements. Récemment, elle a été récompensée pour ces mérites lors de son voyage au Pérou avec la délégation officielle de l'association des Femmes Chefs d'entreprises dont elle est membre. Johanna a reçu le prix de la femme qui excelle dans sa carrière et qui est reconnue pour son dynamisme. Dans la continuité, Mercure International s'est vue décerner par le jury des Trophées de l'Éco de Monaco le prix de la Meilleure Entreprise travaillant à l'international, une récompense couronnant une année 2019 remarquable pour le groupe. De son père Adnan, Johanna Houdrouge a hérité d'un certain nombre de valeurs dont la solidarité entre les hommes et la quête perpétuelle de l'équité. Femme d'affaires au grand cœur, elle apporte son soutien à de nombreux projets humanitaires tels que Children of Africa MC, une association monegasque qu'elle a fondée en 2015 avec sa sœur Jennifer et sa mère Véronique, venant en aide aux enfants en Tanzanie et au Sénégal au travers de l'amélioration des conditions de vie par la création de nouvelles structures d'accueil, de santé et d'éducation. Quand Business et générosité ne font qu'un, la réussite d'une entreprise familiale est toujours au rendez-vous. Mercure International en est le magnifique exemple !