

KIABI continue son développement à l'international avec l'ouverture de son 1^{er} magasin à Dakar, au Sénégal

Après l'annonce de nouvelles implantations aux Emirats Arabes Unis et en Tunisie, le leader français du prêt-à-porter poursuit son développement international et notamment en Afrique subsaharienne. Ainsi, KIABI ouvrira le 26 juillet 2018 son 1^{er} magasin à Dakar, au Sénégal, dans la galerie commerciale Score Sahm. Sur ce marché stratégique, KIABI entend bâtir sa notoriété sur ses atouts majeurs : une signature française proposant à l'Afrique « du bonheur à porter », des équipes de vente à l'écoute des clientes, des prix ultra-compétitifs et un renouvellement constant des collections. Engagé dans une dynamique de croissance internationale, le groupe KIABI prévoit de réaliser 50% de son chiffre d'affaires à l'international d'ici 2020.



Kiabi entend « apporter à l'Afrique du bonheur à porter »

Le premier magasin Sénégalais de KIABI ouvrira à Dakar, au Sénégal le 26 juillet 2018 dans le centre commercial de Score Sahm, sur une surface de vente de 1.000 m². Pour ce faire, la marque s'appuie sur un partenariat étroit avec MIM, Mercure International of Monaco, opérateur majeur en Afrique. Kiabi entend ainsi mailler les différents pays de l'Afrique Subsaharienne en y ouvrant 5 magasins d'ici

2021 dont un de plus à Dakar. Objectif : devenir une marque référente et pionnière de la mode à petits prix pour toute la famille en Afrique.

« Fort d'un modèle crosscanal de pointe et d'un nouveau concept magasin, KIABI souhaite challenger les marques déjà présentes en Afrique avec une mode « fashion », fun, pour toute la famille, à prix ultra-accessibles. Pour nos implantations, nous optons pour des shopping center dynamiques attirant une clientèle familiale. L'enjeu est de poursuivre notre développement international, sur une zone où nous percevons une forte adéquation entre les besoins des clients locaux et la réponse commerciale prix /mode/service de Kiabi. » **Cyril Defrance, en charge du développement du Sénégal.**

KIABI, la marque de mode française qui monte à l'international

Enseigne Mode de l'année 2016, N°1 du prêt-à-porter en France, Prix de la Meilleure enseigne connectée 2016, Prix de la meilleure conversion / transformation commerciale en Espagne, labellisée Great Place To Work en Europe et en Chine... Kiabi multiplie les trophées et affirme sa nouvelle dimension : elle est LA marque de mode qui monte à l'international, et se hisse aujourd'hui dans le top 5 des grandes marques fashion en shopping centers. Kiabi est présent à travers 490 magasins dans 15 pays et via le web dans 25 pays. La marque française renforce ses positions en Europe (Italie, Espagne, Pologne et récemment Portugal et Belgique), au Maghreb (Maroc, Tunisie et Algérie), en Arabie Saoudite et en Afrique Subsaharienne. Ces territoires de conquêtes, en forte croissance démographique, sont en une adéquation particulière à la marque qui représente la mode française à petits prix, et une offre leader sur le marché de l'enfant. **A l'horizon 2021**, Kiabi projette de développer son réseau magasins via **200 nouvelles implantations couvrant 17 pays, soit 400 000 nouveaux mètres carrés de surface de vente pour la marque.** L'Inde fait partie des prochaines perspectives de Kiabi qui entend s'implanter en crosscanal sur tous les continents.

A PROPOS DE KIABI

Créée en 1978 dans le Nord de la France, KIABI révolutionne le prêt-à-porter en lançant un concept de mode à petit prix pour toute la famille, offre jusqu'alors inédite. S'appuyant sur un réseau de près de 500 magasins dans le monde, KIABI réalise un chiffre d'affaires de 1,9 milliard d'euros (2017) et enregistre une croissance de 4,6%. Symbole d'un état d'esprit simple, universel et heureux de vivre, la mode KIABI propose des collections dessinées en France par une équipe de 56 stylistes intégrés. **N°1 français du prêt-à-porter**, KIABI compte plus de 10.000 collaborateurs de 60 nationalités.

www.kiabi-africa.com

Contacts presse :



Agence MOT COMPTE DOUBLE

Alexandra BREYNE et France THEBAULT – Tel. 03 20 74 95 23

abreyne@motcomptedouble.fr / fthebault@motcomptedouble.fr