

Adnan Houdrouge :

«Nous animons plus de 250 points de vente avec plus de 5 000 employés, dont 100 à Monaco»

Mercure International est une société d'import-export d'envergure mondiale basée à Monaco et très implantée en Afrique. Rencontre avec son fondateur, Adnan Houdrouge, qui l'a créée ab nihilo en 1986.

MBN/ Pouvez-vous présenter Mercure International ?

Adnan Houdrouge : J'ai créé Mercure International il y a 33 ans à Monaco. La société est maintenant présente dans 17 pays d'Afrique (majoritairement en Afrique de l'ouest, centrale et au Maghreb), d'Europe, dans les Caraïbes, l'Océan Indien, mais aussi à Monaco, en France, ainsi que dans les DOM-TOM. Nous animons plus de 250 points de vente (de 50 à 5 000 m²) et employons 5 000 employés, dont 100 à Monaco.

MBN/ Comment est construite la société et dans quels secteurs d'activités intervient-elle ?

A.D. : Mercure International déploie 3 pôles majeurs d'activités.

Le sport, avec lequel Mercure International reste intimement lié, car il est le point de départ de mon aventure professionnelle, avec la création de notre enseigne City Sport. Nous avons ensuite choisi de diversifier notre offre, car nous sommes également franchisés des enseignes Go Sport et Courir. Nous comptons, parmi nos marques, quelques-unes des plus représentatives du marché actuel : Adidas, Asics, Puma, Reebok, Under Armour, Nike. Un portefeuille que nous ne cessons jamais d'étoffer.

L'alimentaire, qui a connu une évolution exponentielle. Nous sommes franchisés de l'enseigne Casino supermarché, ce qui nous a permis d'ouvrir les premières grandes surfaces alimentaires d'envergure internationale en Afrique. Plus récemment, nous sommes également devenus franchisés de l'enseigne de supermarchés U, avec pour résultat un accroissement considérable de nos points de ventes alimentaires.

La mode, qui a également connu une belle progression. Aujourd'hui, nous sommes bien présents dans ce secteur grâce à nos 90 magasins. Là encore, nous privilégions la diversité comme le prouvent les enseignes Aldo, Celio, Hugo Boss, L'Occitane, I am, Levis, Diesel, Camaïeu, ou Kiabi. Nous sommes aussi, depuis quelques années, franchisés de la Fnac.

En complément, nous nous sommes engagés dans la construction de centres commerciaux.



Cédric, Adnan, et Johanna Houdrouge - Mercure International



Fin 2016 a été inauguré « Grand Fleuve », le premier et seul centre commercial de Brazzaville, au Congo : 10 000 m² qui accueillent un Géant Casino de 2 500 m², des enseignes de mode, et un magasin Fnac. Mercure International est aussi propriétaire et exploitant du premier centre commercial « Dakar City » aux Almadies (Sénégal). Au Sénégal toujours, nous avons, fin 2018, agrandi le centre commercial « Sahn », ce qui nous a donné l'opportunité d'inaugurer de nombreuses enseignes encore inconnues sur le territoire.

Mercure International s'implique également dans des projets innovants, par exemple nous nous sommes associés avec Green Yellow pour construire la plus grande centrale photovoltaïque en toiture de Dakar.

MBN/ Quel est le lien entre Monaco où se situe le siège social et l'Afrique où la société est majoritairement représentée ?

A.D. : Je suis né à Dakar, et c'est là que j'ai créé mon premier City Sport. En 1972, j'avais réussi à équiper toute l'équipe du Sénégal de tenues Adidas pour le défilé d'ouverture des Jeux Olympiques de Munich. Depuis nous nous sommes étendus dans de nombreux pays, avec pour principe fondamental de construire l'Afrique, c'est-à-dire d'y rester même en cas de difficultés. C'est cette constance de notre engagement pour le continent africain qui nous a permis de réussir, et même si nous avons maintenant des activités dans d'autres régions du globe, il reste au cœur de nos préoccupations. Ce continent a un potentiel extraordinaire. Il s'y développe notamment une nouvelle classe moyenne qui est ouverte aux marques internationales.

Monaco est mon pays d'adoption, où j'ai passé la plus grande partie de ma vie, mon port d'attache, l'endroit où j'ai élevé mes enfants. L'un et l'autre restent pour moi indissociables. Le siège de Mercure International est effectivement implanté à Monaco. Une centaine de personnes y travaillent. C'est à partir de la Principauté que sont gérées toutes nos opérations.

Mercure International est une société familiale. J'ai la chance de travailler avec mon fils, Cédric, et ma fille aînée, Johanna, qui s'impliquent sans compter à mes côtés. Eux, comme moi, sont très attachés au continent africain ; ils y ont acquis une réelle expérience.

L'Afrique reste le continent de prédilection de Mercure International, le terrain d'expression de notre expertise avec un objectif récurrent : apporter aux consommateurs le meilleur de l'alimentaire, de la mode et du sport.

MBN/ Quelles sont les prochaines évolutions et projets envisagés ?

A.D. : Notre volonté est bien sûr de consolider notre position dans les pays où nous sommes déjà implantés. Nous continuons donc l'ouverture de nouveaux magasins, dont trois à Sousse (Tunisie) prévus prochainement, et cherchons à développer notre portefeuille de marques pour répondre aux besoins de notre clientèle.

Nous avons aussi récemment créé un concept de jeux pour enfants, imaginé par ma fille Johanna, « N'Kids », que nous dupliquons dans nos centres commerciaux afin de favoriser la qualité de shopping des parents. Nous souhaitons continuer à créer des centres commerciaux, de véritables lieux de vie dans les pays qui ont le potentiel d'en recevoir, et avons ainsi un projet à Yaoundé, au Cameroun. Nous peaufinons à ce jour la rénovation et l'extension de notre centre commercial « M'bolo » à Libreville, au Gabon, dans lequel nous importons de nouvelles marques telles que l'Occitane, Camaïeu, Kiabi et Go sport. Enfin, nous prospectons toujours de nouveaux territoires où nous pourrions apporter notre expertise et nos enseignes.

À MONACO
ASSUREZ VOUS
PREMIUM



NOUS AVONS LA SOLUTION QU'IL VOUS FAUT !

PIERRE BRIERE 36 Bd des Moulins
Tél : 93 10 51 93 cabinet.briere@mma.fr



INLEX MONACO
INTELLECTUAL PROPERTY
DO BUSINESS, BE IP !

Cabinet de conseil en Propriété Industrielle & Intellectuelle

- Industrial & Intellectual Property law firm
- Conseil stratégique ▪ Strategic consulting
- Gestion & évaluation des actifs immatériels
- Management & valuation of your intangible assets

Notre cabinet monégasque a été créé pour répondre à la demande des acteurs économiques de la principauté désireux de conquérir les marchés à l'exportation tout en sauvegardant leurs droits associés à la Propriété Intellectuelle.

Nous accompagnons ces acteurs dans leur ambition à l'international dans les démarches administratives juridiques et contractuelles nécessaires à la valorisation, au suivi, à la protection et la sauvegarde de leurs projets. Grâce à cette relation de proximité nous proposons une approche pragmatique et innovante dans le domaine des droits de la propriété intellectuelle et industrielle.

- Our Monacan firm was created to respond to the demand of economic players in the Principality eager to conquer export markets while safeguarding their Intellectual Property rights. These players in their international ambitions throughout the administrative and legal processes required for them to leverage, monitor and protect their projects. Thanks to this close relationship, we offer a pragmatic and innovative approach in the field of intellectual and industrial property rights.

Valoriser vos actifs

- Value your portfolio ASSETS

Protéger vos droits à l'étranger

- Protect your rights ABROAD

Construire votre STRATÉGIE en Propriété Intellectuelle

- Build IP strategy

Anticiper les difficultés

- Think ahead CHALLENGES

BREVETS - MARQUES - NOMS DE DOMAINE - DESSINS & MODELES - CONCEPTS MARKETING & COMMERCIAUX - CONTRATS

- PATENTS - TRADEMARKS - DOMAIN NAMES - DESIGNS - COPYRIGHT - MARKETING & COMMERCIAL CONCEPTS - CONTRACTS

WWW.INLEX-MONACO.MC
Le Coronado - 20, avenue de Fontvieille - MC 98000 Monaco
contact@inlex-monaco.mc - Tel. : +377 97 97 67 10
membre des réseaux / member of

Membre des réseaux / member of: 

INLEX IP EXPERTISE group : 