Mercure International:
un géant de la distribution à Monaco

Mercure International couvre trois continents et 16 pays à travers ses filiales, cette entreprise monégasque travaille notamment avec les pays émergents du continent Africain, où le mode de consommation est en pleine mutation.

Fondé en 1986 par Adnan Houdrouge, Mercure International fait aujourd'hui partie des plus grandes entreprises monégasques. Au départ spécialisée dans l'import-export d'articles de sports, la société a su se diversifier et partir à la conquête de nouveaux marchés en pleine expansion, que son fondateur, d'origine libano sénégalaise, connaissait bien. En entrepreneur visionnaire, il a compris tout l'intérêt de travailler avec l'Afrique dont le taux de croissance est de 6%, par rapport à un taux mondial de 3%, alors même que l'Europe stagne à 1,5%.

Spécialisé dans la distribution de produits alimentaires, d'articles de sports et de mode, Mercure international possède 250 magasins et fournit aussi des enseignes mono ou multimarques.

Créateur de City sport, Go sport et Courrir qui distribuent les grandes marques de sport et propriétaire de Score, spécialisé dans la distribution alimentaire, Mercure International a gagné la confiance de grandes marques, telles que Adidas, Nike, Asics, pour le sport et Guess, Celio, Hugo Boss, L'occitane, Soleil Sucre, Levis, Diesel, Aldo, pour la mode, avec des magasins en France et en Afrique, sans oublier Procter et Gamble dont les produits alimentent les linéaires de ses supermarchés Casino et Géant.

Alors même que la crise frappe encore l'Europe, Mercure International continue de multiplier ses activités, puisqu'elle se développe aussi à travers des projets immobiliers avec la construction de centres commerciaux.

Laetitia Reynaud

Mercure International: a distribution giant in Monaco

Mercure International covers three continents and 16 countries through its subsidiaries, the Monegasque firm works in particular with the emerging countries of Africa, where consumerism is undergoing a large transformation.

Founded in 1986 by Adnan Houdrouge, Mercure International is today one of the largest Monegasque companies. Initially specialised in the import - export of sports articles, the firm has since learnt to diversify and to conquer new, rapidly growing, markets that were well known to its Lebanese - Senegalese founder. As a visionary entrepreneur, he understood the benefits of working with Africa which has a growth rate of 6%, in comparison with the global rate of 3%, when even Europe lags behind with 1.5%.

Specialised in the distribution of food products, sports articles and fashion, Mercure International possesses 250 shops and also supplies mono and multi-brand stores. The creator of City sport, Go sport and Courrir who distribute large sport brands and the owner of Score, specialised in food retail, Mercure International has won the trust of large brands such as Adidas, Nike, Asics for sport and Guess, Celio, Hugo Boss, L'occitane, Soleil Sucré, Levis, Diesel, Aldo for fashion products, with shops in France and in Africa, without forgetting Proctor & Gamble whose products line the shelves of the firm's supermarkets, Casino and Géant. With Europe falling yet again victim to the crisis, Mercure International continues to multiply its activities, as the firm further develops its growth through real estate projects with the construction of shopping centres.