

Des sociétés monégasques

Mission accomplie et couronnée de succès pour la CDE qui a accompagné neuf entreprises de la Principauté sur les chemins de la réussite en Afrique de l'Ouest

Un voyage référence. De l'aveu même de la Chambre de développement économique, jamais une mission économique monégasque n'avait été aussi efficace. Une réussite sur tous les plans.

En effet, pour ce déplacement de neuf sociétés du territoire au Mali et au Burkina Faso (1), tous les ingrédients étaient réunis pour que la mayonnaise du business prenne. Et profiter du sillon officiel du voyage du prince Albert II, pour s'implanter et développer les contacts, a été l'élément de base de ce succès.

L'efficacité et la réactivité des entreprises monégasques ont fait le reste. Sans omettre évidemment, le rôle fondamental de la CDE qui préparait le terrain depuis la visite, en octobre 2011, du président de la République malienne, Amadou Toumani Touré, accompagné du ministre de l'Industrie, Sangare Niamoto Ba. C'est d'ailleurs à la demande de ces derniers, que la CDE a démarré un travail minutieux de démarche auprès de ses entreprises affiliées.

« Notre rôle était de prospecter les sociétés intéressées à Monaco, de trouver les bons interlocuteurs dans les pays visités et de s'assurer qu'il y aurait compatibilité. Mais là il y a un aussi un facteur chance et contextuel qu'on ne peut contrôler », résume Vincent Lozza, directeur général développement et services aux adhérents de la CDE et qui était en quelque sorte le moniteur de la business team sur place

« L'image de Monaco en Afrique est excellente »

Et l'Afrique de l'Ouest a plutôt porté bonheur aux relations inter-entreprises de manière générale. Les résultats parlent d'eux-mêmes : des contrats signés, des implantations de bureaux et succursales confirmées, des concrétisations en cours et des développements d'activités déjà existantes.

Car il est important de signaler que de nombreuses sociétés monégasques sont déjà implantées en Afrique avec beaucoup de réussites.



Dans le cadre du voyage officiel du souverain en Afrique, une délégation de la CDE a rencontré de nombreux acteurs de la vie économique du Mali. Ici, Vincent Lozza présente la délégation des entrepreneurs monégasques au président de la République malienne. (Photo Alain Benaimous/Allpix)

L'expérience a été positive aussi pour l'image de la Principauté car tous ont joué la partition protocolaire. Avec un point d'orgue lors d'une audience accordée par le premier ministre malien, Cissé Mariam Kadoïma Sidibé, qui fut « un moment d'échanges riches et de très haute volée », rapporte Vincent Lozza.

Cinq jours intenses qui ont permis aussi de faire naître des synergies entre les sociétés. Sans oublier les rapports privilégiés qu'elles ont noués avec l'action humanitaire de la Principauté sur place.

« L'image de Monaco en Afrique est excellente, l'accueil a été formidable, les portes se sont ouvertes très facilement grâce à la collaboration étroite que nous avons avec la délégation officielle qui a accompagné le prince Albert II. Des conditions parfaites. On repart demain sans problème ! », conclut Vincent Lozza, rempli de la satisfaction du travail accompli.

ANNE-CLAIRE HILLION
achillion@nicematin.fr

(1) BSI Monaco et ES-KO n'étaient présents qu'au Mali.

Un bureau pour Monaco Resources Group



Pascale Younes.

(Photo Olivier Ogéron)

Qui ? Monaco Resources Group est présent dans plus de 25 pays et était très intéressé par le Mali et le Burkina Faso.

Son portefeuille-produits inclut une grande gamme de produits dans les secteurs des métaux et minéraux, de l'agriculture et de l'énergie. Sa maison mère s'est installée il y a un an en Principauté.

Sur place ? Alpha Oumar Diallo, président du développement.

Concrètement ? Création d'un bureau à Bamako et mise en place d'un représentant.

« Les rencontres organisées par la CDE avec ses homologues maliens et burkinabés, mêlées au contexte of-

ficiel du voyage, ont été déterminantes non seulement pour la concrétisation de nos affaires qui étaient en cours (signature de deux permis de recherche dans le fer au Mali), mais aussi pour le développement de nos activités à venir dans les deux pays.

Nous avons noué beaucoup de contacts avec des sociétés en quête de partenaires et pris connaissance des sociétés monégasques présentes localement.

Nous tenons à remercier le prince Albert II de son soutien et nous nous sommes engagés auprès de lui à créer des synergies avec sa fondation vu que notre activité sera communautaire. »

Des champs de maïs pour Savent Brokers

Qui ? Savent Brokers est une société de courtage, créée en 1956, ayant pour activité l'exportation de matières premières alimentaires, principalement à destination des pays d'Afrique. Les opérations commerciales portent plus particulièrement sur les produits tels que le tour-

teau de soja et coton, huile de palme, farine de poisson, maïs, lait...

Sur place ? Edmond Patrick Lecourt, administrateur-délégué.

Concrètement ? Projet de l'achat pour l'exploitation de plusieurs centaines d'hectares pour produire du maïs au Mali et au Bur-

kina Faso en voie de finition.

Edmond-Patrick Lecourt se réjouit de son séjour : « Nous sommes dans le développement d'un projet agricole au Mali de culture céréalières et les contacts notamment politiques aideront à pouvoir faire avancer les choses au moins sur le

plan administratif. De plus, le fait de réunir des entreprises qui ont ou vont avoir des activités dans la région permet de trouver des synergies, le relationnel étant dans la région plus important qu'ailleurs. Les nouveaux contacts sont intéressants tant au Burkina qu'au Mali. »

Une société créée pour ES-KO

Qui ? ES-KO propose des services de soutien logistique adaptés aussi bien au secteur privé - industrie minière et pétrolière - qu'au secteur public, et notamment les missions de maintien de la paix, l'humanitaire et l'aide d'urgence.

Sur place ? Franco Zanotti, pdg et administrateur délégué et Frédéric Platini, directeur développement international.

Concrètement ? ES-KO a créé une antenne au Mali (CROSSAFRIC). La société a été constituée le 13 février. C'est une société de logistique qui axera initialement son travail sur le transport de vivres, le stockage de vivres au Mali et qui rayonnera sur la sous-région.

« En phase préliminaire nous



Franco Zanotti, pdg et administrateur délégué de ES-KO. (Photo Stéphane Danna/Realis)

commencerons nos investissements d'ici avril, mai. Nous avons, durant ce déplacement, rencontré une bonne dizaine de clients potentiels et de partenaires. L'environnement économique et politique est favorable et la mission a été de notre côté un succès pour envisager ce déploiement. »

Vidauban

SPRING TOUR 2012

SAUT D'OBSTACLES INTERNATIONAL

DU 13 AU 25
MARS 2012

COURAGE
& VITESSE

ENTRÉE LIBRE

www.vidauban-competition.com

au Mali et au Burkina Faso

Monaco Telecom finalise une licence de téléphonie



Qui ? Opérateur historique de la Principauté, Monaco Telecom réalise 50% de son chiffre d'affaires hors des frontières. Monaco Telecom oriente son développement en Afrique au travers notamment de sa filiale Afinis.

Sur place ? Martin Peronnet, directeur général, Laurent Lafarge, directeur international et Sébastien Vacher, directeur du développement économique.

Concrètement ? La société fait partie d'un groupement qui s'est vu attribuer la troisième licence de téléphonie globale au Mali.

Afin que la licence soit définitive, ses partenaires financiers doivent mobiliser les fonds nécessaires. Une opération en cours de finalisation.

« Le voyage a été très important pour la Principauté et son image économique. Il me reste une image forte de ce déplacement : la réunion avec le pre-

mier ministre malien qui réunissait les neuf entreprises. Il s'est dégagé de ce moment une très forte cohérence et une implication très sérieuse concernant le Mali.

Tous nos projets étaient très poussés. Il y a une véritable cohérence de l'approche des sociétés monégasques à l'étranger. Et puis j'ai aussi été ravi de me retrouver avec d'autres entrepreneurs monégasques, ce voyage a créé des liens. »

Assurances Ascoma : deux filiales en projet

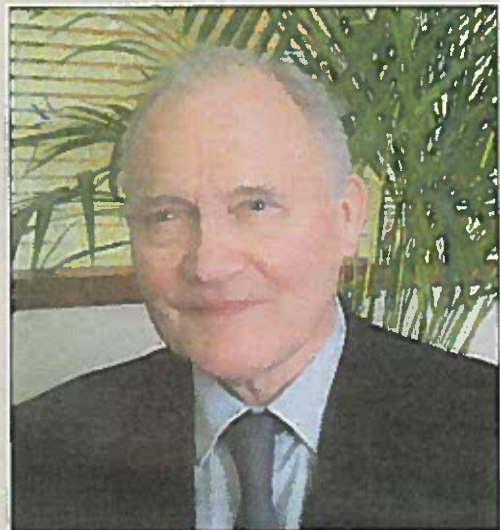
Qui ? Groupe de courtage d'assurances international et indépendant comptant plus de 500 collaborateurs, Ascoma est leader à Monaco et contrôle le premier réseau installé en Afrique subsaharienne.

Sur place ? Patricia Husson, présidente déléguée et Mathieu Dierstein, vice-président délégué.

Concrètement ? « Nos projets de deux filiales, respectivement à Bamako et à Ouagadougou, ont pris un tour

très actif à la suite de cette visite

Ces deux nouvelles filiales de notre maison-mère monégasque vont compléter son réseau africain pour le bien de ses clients. La visite du prince a notamment permis de donner dans ces deux pays une visibilité particulière aux entrepreneurs monégasques et les faire bénéficier d'une attention réelle et bienveillante des autorités locales pour la réalisation de leurs projets »



Mathieu Dierstein, vice-président délégué d'Ascoma. (DR)

Jn supermarché à Bamako pour Mercure

Qui ? Mercure Internationale of Monaco est une société de commerce international. Présente en Afrique francophone mais aussi au Maroc, en Tunisie, en Algérie, en France, dans les DOM-TOM, à l'île Maurice et en Italie avec entre autres des supermarchés Casino, magasins Citysport et magasins de mode.

Sur place ? Adnan Houdrouge, pdg, et Gilles Blin, directeur du secteur distribution alimentaire.

Concrètement ? Ouverture d'un centre commercial à Bamako qui comprendra une galerie marchande dotée d'une quinzaïne de commerces en plus.

Ce déplacement nous a permis de rencontrer en très peu de temps l'ensemble des contacts des secteurs publics et privés nécessaires à l'avan-



Adnan Houdrouge, pdg, et Gilles Blin, directeur du secteur distribution alimentaire du groupe Mercure international of Monaco. (Photo Eric Dulière)

cée de notre projet de centre commercial au Mali. Nous avons trouvé de la part des autorités un véritable engage-

ment pour le projet compte tenu qu'il n'existe rien de comparable sur Bamako ou sa région. Aujourd'hui nous

sommes en prospection de terrain, nous allons y retourner très vite pour profiter de cette vague positive. »

Et aussi...

BSI Monaco, banque de droit monégasque, présente sur les principaux marchés financiers en Europe, s'ouvre aujourd'hui sur les marchés africains. L'objectif du déplacement était de se positionner comme accompagnateur

des investissements monégasques au Mali. Quant à la société de transports internationaux Monaco Logistique, le voyage a été tout aussi fructueux. L'administrateur-délégué envoyé sur place pour prospecter a pu d'ores et

déjà mettre en place des partenariats avec les deux pays. Enfin chez SONEMA, intégrateur et opérateur de services de télécommunication, le directeur adjoint Denis Ruyant avait pour mission d'étendre le réseau déjà existant.

idées
services
UN PROBLÈME ? UNE SOLUTION !

déménager

• MONTE CARLO
DA "MINES"

Travail et emballage soigné par des professionnels. Location de monte-meubles. Gardes-meubles. Devs gratuits. managuedemenagements@fibella.com
Tél : +377.93.25.40.96. / 06.07.65.43.96.

et SAV de chariots élévateurs et engins de manutention.
www.vevcommanutention.fr
Groupe Actipip
Tél : 04.92.13.03.04.

stocker-ranger

• MONTE CARLO
VEVCOM MANUTENTION

Une vocation régionale Alpes-Maritimes/Var. 25 ans au service des entreprises. Vente et installation : de tous rayonnages industriels : entrepôts, ateliers, magasins, archives. De plateformes et mezzanines pour doubler vos surfaces. Vente

vosre baignoire à neuf

• MONTE CARLO
VOTRE BAIGNOIRE À NEUF

RENOV'EMAIL. Remise à neuf sans démontage / tous coloris. Pose de baignoire encastrable (coques). Depuis 1978 au service du particulier et du professionnel. Mail: marino.brigitte@wanadoo.fr
Site: www.renov-email.com
Tél : 04.93.63.74.36 / 06.84.99.58.58.

Découvrez-les en un clic sur
www.nicematin.com
ou www.varmatin.com

rubrique : Pratique
catégorie : Annuaire 118218