

CET HIVER
**CONSTRUIS TON PLUS
MERVEILLEUX DES NOËLS**



BRICKLIVE™

CHRISTMAS
Monaco

22 DÉCEMBRE 2018 - 6 JANVIER 2019

GRIMALDI FORUM, MONACO

WWW.BRICKLIVEMONACO.COM

EN VEDETTE

BRICKLIVE
ANIMAL PARADISE



BRICKLIVE is an independent producer and not associated with the LEGO® Group



Au Grimaldi Forum Monaco, du 22 décembre 2018 au 6 janvier 2019

L'ultime aventure interactive pour les fans de LEGO® débarque à Monaco pour Noël

BRICKLIVE est l'ultime aventure interactive pour les fans de LEGO® ! Après le succès de BRICKLIVE Christmas à la Saatchi Gallery de Londres en 2017, c'est au tour du Grimaldi Forum Monaco d'accueillir cette exaltante expérience de construction de briques pour toute la famille, au moment des vacances de Noël.

Des décorations de Noël en brique à une zone Star Wars dédiée, ce show s'annonce incontournable pour les fans de tous âges et le moment idéal de se divertir en cette fin d'année. Selon un concept interactif, les fans avides de création pourront explorer de nombreuses zones de jeu thématiques, en passant par les aventures de Minecraft et de Galactic. Leurs rêves de construction deviendront réalité...

BRICKLIVE Noël sera un condensé de meilleurs BRICKLIVE de l'année 2018, dominé par une ambiance très festive. Les activités comprendront un espace interactif LEGO Friends incluant une carte de construction de Monaco à l'aide de toutes les briques de construction préférées, des fosses de briques colorées totalisant 250 000 briques, un mur de graffitis de 10 m, des rampes de course, etc. Sans oublier, les statues LEGO Animal Paradise construites par des professionnels qui constitueront une attraction supplémentaire... Tous à vos selfies !

Tous les jours du 22 décembre au 6 janvier (exceptés les 25/12 et 01/01)

Horaires non-stop : 10h – 18h

**Tarif à la journée : Adultes 20€, Enfants (-12ans) 16€, préventes pour tous :
15€**

Information : www.bricklivemonaco.com

**Cet événement bénéficie du soutien de la Compagnie Monégasque
de Banque (CMB), du Groupe JB Pastor et Fils, de Mercure
International, des assurances Jutheu Husson groupe Ascoma et du
restaurant Cantinetta Antinori**

A PROPOS DE BRICKLIVE

Les événements BRICKLIVE sont modulables et peuvent être personnalisés pour s'adapter à une variété de format ou d'expositions. Les événements sous licence organisés en 2018 se sont déroulés dans des espaces de 925 m² (Turin) à 15 000 m² (Bâle).

Le premier BrickLive argentin a lieu à Buenos Aires en juillet et a utilisé 5 000 m² sur le célèbre site d'exposition de La Rural. Parmi les composantes de l'événement figurent des fosses de briques, un mur de graffitis, une zone DUPLO (pour les tout-petits), une aire de rampe de course, une mosaïque, une fan zone, une scène live et des zones spécialisées comme celle de Minecraft. Le groupe BrickLive a développé une gamme de formats incluant BRICKLIVE Events sous la forme de retransmissions en direct des principaux shows accueillis au Royaume-Uni, en Europe, en Asie et en Amérique du Sud à travers des partenaires licenciés. Le groupe a élargi son concept en l'enrichissant de centres BRICKLIVE, de cafés pour enfants BRICKLIVE, de tournées BRICKLIVE et de programmes d'éducation BRICKLIVE.

Actuellement, BRICKLIVE gère un stock de briques LEGO® de 25,2 millions d'unités !

Les événements BRICKLIVE ont été largement reconnus comme un réseau leader d'événements axés sur les partenaires, conçus pour présenter les avantages des briques LEGO® en tant qu'outil éducatif dans le monde entier. BRICKLIVE détient les droits sur le contenu créé par BRICKLIVE dans le monde entier, construit autour de l'éthique créative du jouet de construction le plus populaire au monde : les briques LEGO®. BRICKLIVE encourage activement tout le monde à apprendre, construire et jouer et fournit un espace central inspirant où les fans partageant les mêmes idées peuvent explorer leur créativité. Brick Live Group n'est pas associé au groupe LEGO et est un producteur indépendant des événements BRICKLIVE.

Historique de ces événements

BRICKLIVE Events est un des réseaux d'événements leader axés sur les partenaires, conçu pour présenter les avantages des briques LEGO® et du contenu numérique associé en tant qu'outil éducatif dans le monde entier. Le groupe a organisé un événement en 2016, 17 en 2017 avec l'objectif de 60 événements prévus en 2018 au Royaume-Uni, en Amérique du Nord et du Sud,

en Europe et en Extrême-Orient. BRICKLIVE est une filiale en propriété exclusive de Live Company Group plc (LVCG).

Gamme d'activités BRICKLIVE:

- Fosse de briques - rempli de 125 000 à 350 000 briques LEGO® où les visiteurs peuvent concevoir et construire leurs propres créations
- Mur de graffitis - pour les visiteurs individuels souhaitant laisser leurs propres messages, nom ou leurs griffonnages
- Zone DUPLO - Des briques plus grandes pour les plus jeunes visiteurs
- Piste de course - où les visiteurs individuels peuvent construire et concourir avec leurs propres voitures
- Carte sur mesure - Une carte sur mesure de la ville dans laquelle l'événement est tenu
- Fan Zone : Où les adultes, fan de LEGO affichent les modèles qu'ils ont créés
- Live Stage - Pour des événements interactifs pour les visiteurs de tous âges
- Zones spécialisées - Celles-ci peuvent inclure des zones avec des briques LEGO® Architecture, LEGO® City, LEGO® Ninjago® et LEGO® Star Wars™ et des zones de construction comportant des briques LEGO Minecraft et des produits numériques associés.
- Statues - Statues et autres éléments en briques LEGO®

BRICKLIVE ÉVÉNEMENTS comprend également généralement des zones dédiés aux revendeurs LEGO® ou distributeurs pour vendre des produits LEGO® et des marchandises spécialisées BRICKLIVE.

Il y a aussi la possibilité de se restaurer grâce à un café BRICKLIVE proposant boissons et nourritures.

Droit d'auteur © Brick Live Group Limited. Tous les droits sont réservés. LEGO® est une marque déposée du Groupe LEGO. Brick Live Group Limited n'est pas associé au groupe d'entreprises LEGO et est le producteur indépendant de BRICKLIVE.